

Algemene informatie

Aanbesteding: Duurzame Geschenken
Aanbestedende Dienst: Dienstencentrum voor de Rechtspraak
Referentie: DG2026
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Bijlage B Programma van Eisen eis 120 en Bijlage 3 Prijzenblad

Vraag:

Kunt u bevestigen dat het in het prijzenblad op te geven kortingspercentage uitsluitend van toepassing is op de productprijzen en niet op eventuele bezorgkosten? De bezorgkosten vormen immers een afzonderlijke kostprijs en zijn niet onderdeel van de productkorting.

Antwoord:

Nee het is niet juist dat de bezorgkosten niet onderdeel zijn van de produktkorting. Alle kosten, dus ook de bezorgkosten zijn onderdeel van de productprijs. Hiervoor kunnen geen afzonderlijke kosten in rekening worden gebracht.

Conform eis 120 moeten alle kosten die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de overeenkomst waaronder verpakking, handling, verzending en verzorging te zijn verwerkt in de aangeboden prijzen. Voor bezorgkosten kunnen geen afzonderlijke kosten in rekening worden gebracht. Dit geldt dus ook voor de maatwerkkosten.

In Bijlage 3 - Prijsopgave formulier is onder maatwerk de regel transport/handlingkosten verwijderd.

Bijlage 3 - Prijsopgave formulier is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Bijlage B Programma van Eisen – eis 87

Vraag:

In eis 87 wordt gevraagd om zoek- en filtermogelijkheden op basis van WKR-categorieën. Omdat de fiscale WKR-categorie vaak pas kan worden vastgesteld op basis van de concrete aanleiding en de relatie tussen geveer en ontvanger, is dit niet altijd vooraf aan een product toe te kennen. Kunt u toelichten hoe deze eis is bedoeld en welke functionaliteit u precies verwacht?

Antwoord:

Met deze eis bedoelen wij dat de webportal gebruikers ondersteunt bij het maken van een passende keuze vanuit WKR-perspectief. Wij begrijpen dat de uiteindelijke fiscale kwalificatie mede afhankelijk is van de concrete situatie en daarom niet uitsluitend op productniveau kan worden vastgesteld.

Wij verwachten daarom niet dat producten altijd definitief aan één WKR-categorie worden gekoppeld. Wel verwachten wij dat de webportal, waar mogelijk, relevante informatie biedt of producten indicatief categoriseert, zodat gebruikers worden ondersteund bij het maken van een keuze. Producten waarvoor mogelijk fiscale aandachtspunten gelden, dienen duidelijk te worden gemarkeerd.

De uiteindelijke beoordeling van de fiscale behandeling blijft de verantwoordelijkheid van de werkgever.

Bijlage B - Programma van Eisen (Eis 87) is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Bijlage B Programma van Eisen – eis 31

Vraag:

Kunt u verduidelijken wat wordt bedoeld met producten die "uitsluitend zijn bedoeld voor eenmalig gebruik"? Vallen hieronder bijvoorbeeld eetbare producten, cadeauverpakkingen, wenskaarten of andere verbruiksartikelen?

Antwoord:

Met producten die uitsluitend zijn bedoeld voor eenmalig gebruik bedoelen wij producten die na éénmalig gebruik hun functie verliezen en direct worden weggegooid, zoals wegwerpartikelen.

Deze eis is niet bedoeld om consumptiegoederen, bloemen of andere geschenken uit te sluiten waarvan de aard met zich meebrengt dat zij worden verbruikt. Ook functionele verpakkingen en wenskaarten die onderdeel uitmaken van het geschenk vallen hier niet onder.

Het uitgangspunt van deze eis is dat onnodig gebruik van wegwerpproducten wordt voorkomen en

dat, waar redelijkerwijs mogelijk, wordt gekozen voor herbruikbare of duurzame alternatieven.

Bijlage B - Programma van Eisen (Eis 31) is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Bijlage B Programma van Eisen – eisen 11 en 12

Vraag:

Eis 11 spreekt over bloemen met een erkend keurmerk op het gebied van duurzaamheid, biologische teelt en/of verantwoorde productie. Eis 12 vermeldt dat uitsluitend biologisch geteelde bloemen worden geleverd. Betekent dit dat voor rouwboeketten en rouwstukken 100% van de bloemen biologisch geteeld moeten zijn, of volstaat een combinatie van biologisch geteelde bloemen en bloemen met erkende duurzaamheidskeurmerken?

Antwoord:

Het is niet vereist dat alle bloemen in een rouwboeket of rouwstuk biologisch geteeld zijn. Wij verwachten dat Opdrachtnemer zoveel mogelijk biologisch geteelde bloemen toepast. Indien dit niet mogelijk is, mogen bloemen met een erkend duurzaamheidskeurmerk of uit aantoonbaar verantwoorde productie worden toegepast.

Naar aanleiding van deze vraag passen wij de formulering van eis 12 aan om dit te verduidelijken.

Bijlage B - Programma van Eisen (Eis 12) is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
5

Onderwerp:
Beschrijvend document paragraaf 2.2

Vraag:

In het beschrijvend document wordt aangegeven dat, waar mogelijk, lokale producten worden aangeboden. De Rechtspraak heeft echter locaties verspreid over heel Nederland, waardoor zonder nadere afbakening onduidelijk is wanneer een product als "lokaal" wordt aangemerkt. Kunt u het begrip "lokaal" nader definiëren, zodat voor alle inschrijvers een eenduidige interpretatie geldt?

Antwoord:

Met "lokaal" bedoelen wij producten die, voor zover redelijkerwijs mogelijk, afkomstig zijn uit de regio van de betreffende locatie of uit Nederland. Wij realiseren ons dat de beschikbaarheid hiervan afhankelijk is van het type product en de marktsituatie.

Wij vragen geen vaste geografische afbakening of afstandscriterium. Het uitgangspunt is dat Opdrachtnemer, waar mogelijk, kiest voor producten met een zo kort mogelijke transportafstand en een aantoonbare regionale of Nederlandse herkomst, indien dit passend is binnen de uitvoering van de overeenkomst.

Lokale producten en lokale leveranciers is in het Beschrijvend document en Programma van Eisen gewijzigd in regionale producten en regionale leveranciers.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
7

Onderwerp:
Beschrijvend document – paragraaf 4.5 Lookbook

Vraag:

Kunt u verduidelijken wat u verstaat onder een "klein relatiegeschenk in een lagere prijsklasse"? Is hiervoor een indicatieve prijsklasse of budgetrange bedoeld?

Antwoord:

Met een "klein relatiegeschenk in een lagere prijsklasse" bedoelen wij een geschenk met een indicatieve waarde van circa € 15 of lager. Dit betreft een richtbedrag en geen vaste bovengrens.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Beschrijvend document – paragraaf 4.5 Lookbook

Vraag:

Dienen de producten in het lookbook aan te sluiten bij de genoemde referentieprijzen, of mogen inschrijvers hiervan afwijken? Indien dit laatste het geval is, bestaat het risico dat inschrijvers producten uit verschillende prijsklassen aanbieden, waardoor de ingediende lookbooks niet langer op een gelijkwaardige basis met elkaar kunnen worden vergeleken. Kunt u toelichten hoe u in dat geval een objectieve en eerlijke beoordeling waarborgt?

Antwoord:

Ja. Om een gelijkwaardige uitgangspositie voor alle inschrijvers te creëren, dienen de producten in het lookbook per categorie aan te sluiten bij de opgenomen referentieprijzen. De referentieprijzen gelden daarbij als maximumprijs. Daarnaast is het lookbook uitgebreid met maatwerk. Hiervoor geldt maximaal 2 geschenken met logo Rechtspraak.

Het Beschrijvend document is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Bijlage 3 – Prijzenblad – onderdeel Cadeaubonnen

Vraag:

In het prijsopgaveformulier wordt voor de categorie Cadeaubonnen een kortingspercentage uitgevraagd. De commerciële marge op cadeaubonnen is echter zeer beperkt, waardoor slechts in

beperkte mate prijsconcurrentie mogelijk is. Tegelijkertijd kent deze categorie een fictief volume van 13.000 stuks en weegt zij daarmee relatief zwaar mee in de prijsbeoordeling. Hierdoor kan deze categorie een onevenredig grote invloed hebben op de fictieve inschrijfsom, terwijl de ruimte om onderscheid te maken tussen inschrijvers beperkt is. Wij verzoeken u daarom het prijsopgaveformulier op dit onderdeel aan te passen door de categorie Cadeaubonnen buiten de prijsbeoordeling te laten.

Antwoord:

Nee, wij gaan niet akkoord met uw voorstel.

Wij zijn ons ervan bewust dat de commerciële marges op cadeaukaarten beperkt zijn en dat de aangeboden kortingspercentages daardoor naar verwachting gering zullen zijn. Desondanks maken cadeaukaarten onderdeel uit van de opdracht en achten wij het passend deze categorie mee te nemen in de prijsbeoordeling.

Wij zien daarom geen aanleiding om het prijsopgaveformulier op dit onderdeel aan te passen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Bijlage 3 – Prijzenblad – onderdeel kortingspercentages

Vraag:

In het prijzenblad wordt per categorie één kortingspercentage gevraagd. Sommige producten kunnen echter onder meerdere categorieën geschenken vallen (bijvoorbeeld een beauty pakket dat zowel als bedankje, jubileumgeschenk als relatiegeschenk kan worden in gezet). Kunt u toelichten op basis waarvan in de uiteindelijke webshop wordt bepaald onder welke categorie een product valt en welk kortingspercentage daarop van toepassing is?

Antwoord:

Na gunning van de opdracht wordt de inrichting van de webportal in gezamenlijk overleg vastgesteld. Daarbij wordt per product bepaald onder welke productcategorie het wordt opgenomen. Op het betreffende product is vervolgens het kortingspercentage van die productcategorie van toepassing.

De gemaakte afspraken over de indeling van producten worden vastgelegd in het Dossier Afspraken Procedures (DAP) en worden, indien nodig, periodiek en ten minste eenmaal per jaar geactualiseerd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Programma van Eisen, Eis 28 i.c.m. beschrijvend document par. 6.1

Vraag:

De eis lijkt (deels) te botsen met de CPV-code 79822500-7 Maken van grafische ontwerpen. Hoe moeten wij dit interpreteren?

Antwoord:

U heeft gelijk dat dit tot onduidelijkheid kon leiden.

Naar aanleiding van uw vraag hebben wij in versie 2.0 van het Beschrijvend document de CPV-code 79822500-7 (Maken van grafische ontwerpen) verwijderd, omdat het ontwikkelen van grafische ontwerpen geen onderdeel uitmaakt van de scope van deze aanbesteding. Het bedrukken of personaliseren van producten op basis van een door ons aangeleverd ontwerp of standaardlogo valt wel binnen de scope van de opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Programma van Eisen, eis 78

Vraag:

In Eis 78 wordt gesproken over een "webshop met een eigen boodschap", terwijl de overige eisen consequent de term "webportal" (of punch-out koppeling) hanteren. Aangezien de reguliere bestellingen via een portal verlopen en de eindejaarsattentie via een apart vouchermodel wordt ingericht, vermoedt inschrijver dat met "webshop" specifiek de omgeving voor de eindejaarsgeschenken wordt bedoeld. Graag uw bevestiging dat u met "webshop" in Eis 78 de

webshopomgeving voor de eindejaarsgeschenken voor medewerkers bedoelt. Graag uw bevestiging of toelichting.

Antwoord:

Ja, dat klopt. Met de in eis 78 genoemde "webshop" wordt de webportal bedoeld die wordt ingezet voor de eindejaarsattentie.

Voor de eindejaarsattentie verwachten wij dat binnen de webportal een aparte omgeving kan worden ingericht, indien nodig per organisatieonderdeel. Medewerkers kunnen vervolgens met een voucher in deze omgeving een geschenk uit het beschikbare assortiment selecteren.

Naar aanleiding van uw vraag is de terminologie in de aanbestedingsstukken verduidelijkt, waarbij de term "webshop" is vervangen door "webportal".

Bijlage B - Programma van Eisen (Eis 78) is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
13

Onderwerp:

Programma van eisen, eis 75

Vraag:

Conform de planning vindt de definitieve gunning plaats op 30 oktober 2026 en start de overeenkomst op 1 november 2026. Eis 75 vereist echter dat de webportal uiterlijk één week vóór de ingangsdatum van de overeenkomst (dus op 25 oktober) beschikbaar is. Dit is onmogelijk, aangezien de opdracht dan nog niet definitief is gegund. Graag uw bevestiging dat u hiermee één week voor de livegang van de webportal/punch-out bedoelt.

Antwoord:

Ja, dat bevestigen wij. Met eis 75 bedoelen wij dat de webportal uiterlijk één week vóór de livegang van de webportal beschikbaar is voor controle, inrichting en testen.

De livegang van de webportal is voorzien op 1 januari 2027.

Bijlage B - Programma van Eisen (Eis 75) is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Programma van eisen, eis 52

Vraag:

Betekent deze planning dat de nieuwe leverancier niet het eindejaarsgeschenk 2026 verzorgt?
Mocht u iets anders bedoelen, hoe moeten we deze eis interpreteren?

Antwoord:

Dat klopt. De nieuwe Opdrachtnemer verzorgt het eindejaarsgeschenk 2026 niet. De implementatiefase vindt plaats van november tot en met december 2026. De dienstverlening onder de nieuwe overeenkomst start na afronding van de implementatie. Het eerste eindejaarsgeschenk dat onder de nieuwe overeenkomst wordt verzorgd, betreft het eindejaarsgeschenk 2027.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Bijlage 3

Vraag:

In het Prijsopgaveformulier wordt gevraagd om één vast kortingspercentage op te geven voor de gehele productgroep 'Cadeaubonnen'. In de markt variëren de inkoopmarges op cadeaukaarten echter drastisch per type kaart (lopend van circa 2% tot 15%). Het hanteren van één uniform percentage voor de gehele categorie dwingt inschrijvers tot een speculatieve en risicovolle calculatie, wat een objectieve en zuivere beoordeling onmogelijk maakt. Is de aanbestedende dienst bereid om de categorie 'Cadeaubonnen' in het formulier specifiek onder te verdelen (bijvoorbeeld in eigen/multi-brand kaarten versus externe kaarten/lokale kaarten), zodat inschrijvers per type kaart een marktconforme en reële korting kunnen aanbieden? Indien nee,

graag uw gemotiveerde toelichting hoe de aanbestedende dienst hiermee een gelijk speelveld en een zuivere vergelijking borgt.

Antwoord:

Ja, we gaan akkoord met het aanpassen van het Prijsopgave formulier op het onderdeel cadeaubonnen. De cadeaubonnen op het Prijsopgave formulier zijn nu gesplitst in multi-brand kaarten en lokale kaarten.

Bijlage 3 - Prijsopgaveformulier duurzame geschenken is hierop aangepast, als versie 2.0, bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
16

Onderwerp:

Bijlage 3

Vraag:

In het Prijsopgaveformulier ontbreken gegevens over de gemiddelde ordergrootte en orderwaarde per bestelling. Indien bestellers binnen de Rechtspraak regulier losse, enkele stuks bestellen (lage orderwaarde), drijft dit de logistieke kosten per product aanzienlijk op. Bovendien veroorzaakt de fijnmazige distributie van single-piece orders een onnodig hoge CO2-impact, wat strijdig is met de duurzame uitgangspunten van deze aanbesteding. Kunt u inzicht geven in de gemiddelde ordergrootte/orderwaarde per categorie over de afgelopen jaren? Is de aanbestedende dienst daarnaast bereid om – ter borging van de duurzaamheidsdoelstellingen – een minimaal orderbedrag of minimale ordergrootte voor het standaardassortiment te hanteren? Indien nee, graag uw gemotiveerde toelichting waarom niet.

Antwoord:

Het prijsopgaveformulier bevat per productcategorie een indicatief fictief volume ten behoeve van de prijsbeoordeling. Wij beschikken niet over representatieve historische gegevens over de gemiddelde ordergrootte en orderwaarde die een betrouwbare basis vormen voor de uitvoering van de overeenkomst.

Wij zijn niet bereid een minimaal orderbedrag of een minimale ordergrootte vast te stellen. De verschillende organisatieonderdelen bepalen zelf wanneer, voor welk doel en binnen welk budget een bestelling wordt geplaatst. Een minimumorder zou de flexibiliteit van de dienstverlening onnodig beperken.

Wij verwachten dat Opdrachtnemer de logistieke inrichting van de dienstverlening afstemt op de aard en omvang van de bestellingen en daarbij waar mogelijk efficiënte en duurzame leveringen realiseert.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
17**Onderwerp:**

Beschrijvend document, par 2.5

Vraag:

In paragraaf 2.5 van het Beschrijvend Document staat dat er niet met verlengopties wordt gewerkt, terwijl de Concept Overeenkomst (art. 4.1) en paragraaf 3.2 van het Beschrijvend Document spreken over "eventuele verlengingen" en een totale contractduur van 6 jaar. Kunt u de exacte systematiek en looptijd verduidelijken?

Antwoord:

U heeft gelijk dat de aanbestedingsstukken op dit punt niet volledig met elkaar in overeenstemming waren. De overeenkomst heeft een vaste contractperiode van vier jaar en een maximale looptijd van zes jaar. Na afloop van de vaste contractperiode kunnen wij de overeenkomst eenzijdig beëindigen met een opzegtermijn van minimaal zes maanden. Indien wij hiervan geen gebruik maken, loopt de overeenkomst door tot uiterlijk 31 oktober 2032.

Er is daarom geen sprake van verlengopties. Naar aanleiding van uw vraag is de verwijzing naar "eventuele verlengingen" in de Conceptovereenkomst en Beschrijvend document verwijderd.

Het Beschrijvend document en Bijlage A - Concept Overeenkomst zijn hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.**Onderwerp:**

18

Beschrijvend document, par 2.2

Vraag:

In paragraaf 2.2 en Eis 28 wordt aangegeven dat grafische vormgeving buiten de scope valt en via de bestaande mantelovereenkomst van de Rechtspraak met Corps3 verloopt. In Eis 121 staat daarentegen dat ontwerpwerkzaamheden in de prijs moeten zijn opgenomen. Dient de inschrijver kosten voor grafisch ontwerp wel of niet mee te nemen in het aanbod? Graag uw toelichting.

Antwoord:

U heeft terecht geconstateerd dat de aanbestedingsstukken op dit punt niet volledig met elkaar in overeenstemming waren.

Grafische vormgeving en ontwerpwerkzaamheden vallen, conform paragraaf 2.2 van het Beschrijvend document en eis 28, buiten de scope van deze aanbesteding en worden verzorgd via de bestaande mantelovereenkomst met Corps3.

De verwijzing naar ontwerpwerkzaamheden in eis 120 was daarom onjuist en is naar aanleiding van uw vraag verwijderd.

Bijlage B - Programma van Eisen is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
19

Onderwerp:

Beschrijvend document par 2.6

Vraag:

In het Beschrijvend Document (par. 2.6) en de Concept Overeenkomst (art. 1.6) staat een bedrag vermeld van € 15.3000.000,-. Graag uw bevestiging dat dit € 15.300.000,- is.

Antwoord:

Dat klopt. Het genoemde bedrag van € 15.3000.000,- betreft een kennelijke verschrijving. Dit moet zijn € 15.300.000,-.

Het Beschrijvend document en Bijlage A - Concept Overeenkomst zijn hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Beschrijvend document par 3.2

Vraag:

In paragraaf 3.2 wordt als geschiktheidseis een geldig ISO-14001 certificaat gevraagd, óf een milieuzorgsysteem dat minimaal gelijkwaardig is. Aangezien een ISO-14001 certificering van oudsher sterk is gericht op industriële productieomgevingen en minder goed aansluit op de specifieke dynamiek van de geschenken- en dienstverleningsbranche, beschikt inschrijver over een intern milieuhandboek dat volledig is opgesteld volgens de systematiek en richtlijnen van ISO 14001. Ter objectieve borging en toetsing van dit milieubeleid beschikt inschrijver daarnaast over een actuele EcoVadis Goud-certificering (waarmee de milieu- en ketenprestaties onafhankelijk zijn getoetst) én een gecertificeerd niveau 3 op de CO₂-prestatieladder. Graag uw bevestiging dat inschrijver hiermee volledig aantoonbaar voldoet aan de gestelde geschiktheidseis voor een gelijkwaardig milieuzorgsysteem. Indien nee: waarom niet?

Antwoord:

Wij kunnen niet vooraf bevestigen of een specifieke combinatie van documenten en certificeringen voldoet aan de gestelde geschiktheidseis.

Indien een Inschrijver niet beschikt over een ISO 14001-certificaat, kan hij aantonen te beschikken over een gelijkwaardig milieuzorgsysteem. De Inschrijver dient in dat geval aannemelijk te maken dat het milieuzorgsysteem minimaal gelijkwaardig is aan ISO 14001 en voldoet aan de kenmerken zoals beschreven in het Beschrijvend document.

Wij beoordelen de aangeleverde bewijsstukken pas tijdens de beoordeling van de geschiktheid. Certificeringen zoals EcoVadis of de CO₂-Prestatieladder kunnen daarbij ondersteunend zijn, maar leiden niet automatisch tot de conclusie dat sprake is van een gelijkwaardig milieuzorgsysteem.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
21

Onderwerp:

Bijlage 2

Vraag:

Om alle vragen volledig te beantwoorden én de artikelen uit het lookboek goed naar voren te brengen, verzoeken we u om het toegestane aantal pagina's uit te breiden naar 15, exclusief voorblad.

Antwoord:

Naar aanleiding van de ontvangen vragen hebben wij besloten het maximum aantal pagina's voor de schriftelijke uitwerking te verruimen naar 15 pagina's, exclusief voorblad en inhoudsopgave.

Het Beschrijvend document is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en gepubliceerd op TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
22

Onderwerp:

Beschrijvend document SG2

Vraag:

Wilt u bevestigen dat u het aandeel duurzame geschenken (subgunningscriterium 2) beoordeelt op de fysieke geschenken of betreft dit het gehele assortiment inclusief bijvoorbeeld cadeaukaarten.

Antwoord:

Het subgunningscriterium ziet primair op de fysieke geschenken binnen het aangeboden assortiment. Cadeaukaarten maken wel onderdeel uit van het assortiment, maar worden niet meegenomen bij de beoordeling van het aandeel duurzame geschenken, omdat hiervoor andere duurzaamheidsaspecten gelden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Bijlage 2

Vraag:

Staat de aanbestedende dienst toe dat inschrijvers in hun schriftelijke uitwerking (Bijlage 2) een hyperlink en inloggegevens opnemen naar een veilige demo-/testomgeving van de keuzeshop? Hiermee kan de beoordelingscommissie het gebruiksgemak en de werking van het portaal direct in de praktijk toetsen.

Antwoord:

Nee. De beoordeling vindt uitsluitend plaats op basis van de schriftelijke uitwerking die conform de aanbestedingsstukken is ingediend. Hyperlinks, demo- of testomgevingen en bijbehorende inloggegevens worden niet betrokken bij de beoordeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Beschrijvend document par 2.1 en 2.2

Vraag:

Paragraaf 2.1 en 2.2 melden dat grafische dienstverlening en vormgeving buiten de scope vallen en conform Eis 28 verplicht via mantelpartij Corps3 verlopen. Tegelijkertijd vermeldt par. 6.1 de CPV-codes voor Maatdrukwerk (22458000-5) en Maken van grafische ontwerpen (79822500-7). Betekent dit dat de inschrijver wel verantwoordelijk is voor het drukwerk/productie van maatwerk, maar het creatieve ontwerp altijd via Corps3 verloopt? Kunt u specifiek verduidelijken welke grafische en ontwerpgerelateerde kosten de inschrijver wel of niet in de prijsopgave moet opnemen? Graag uw toelichting wat precies wél en niet binnen de scope valt.

Antwoord:

De creatieve grafische vormgeving en het ontwikkelen van nieuwe ontwerpen vallen buiten de scope van deze opdracht en worden, indien van toepassing, verzorgd via de hiervoor gecontracteerde mantelpartij Corps3.

Het Beschrijvend document is hierop aangepast, als versie 2.0 bijgevoegd bij deze NVI en

gepubliceerd op TenderNed.

Opdrachtnemer is uitsluitend verantwoordelijk voor de productie en levering van de overeengekomen (maatwerk)geschenken en het verwerken van door ons of Corps3 aangeleverde ontwerpen in het productieproces.

Kosten voor creatieve vormgeving, ontwerpontwikkeling en huisstijlontwikkeling hoeven daarom niet in de prijsopgave te worden opgenomen. Kosten die direct verband houden met de productie van het maatwerk, zoals het aanbrengen van een aangeleverd ontwerp op een geschenk, dienen wel in de aangeboden prijzen te zijn verwerkt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.

25

Onderwerp:

Beschrijvend document par 2.2

Vraag:

In paragraaf 2.2 van het Beschrijvend Document staat expliciet vermeld: "Bloemen, met uitzondering van duurzame rouwboeketten, vallen ook niet binnen de scope van de Opdracht." Echter, in het Programma van Eisen (Eis 41) worden brede eisen gesteld aan het bloemenassortiment. Daarnaast vermeldt paragraaf 2.1 dat de huidige raamovereenkomst voor 'Bloemen en bloemstukken' per 31 oktober 2026 afloopt. Hierdoor ontstaat onduidelijkheid over de exacte scope. Moet de winnende inschrijver vanaf 1 november 2026 het volledige bloemenassortiment (inclusief reguliere boeketten) kunnen leveren ter vervanging van het aflopende contract, of blijft de scope binnen deze aanbesteding strikt beperkt tot enkel duurzame rouwboeketten en rouwstukken? Kunt u hiertoe de toepasselijkenheid van Eis 41 verduidelijken?

Antwoord:

Reguliere bloemen en boeketten maken geen onderdeel uit van de scope van deze opdracht. Uitsluitend duurzame rouwboeketten en rouwstukken vallen onder de categorie bloemen binnen deze aanbesteding.

Eis 41 heeft betrekking op bloembollen, bloemzaden, bomen en planten die, indien deze als duurzaam geschenk binnen de overeenkomst worden aangeboden of afgenomen, aan de gestelde duurzaamheidseisen moeten voldoen. Eis 41 ziet derhalve niet op reguliere bloemen en boeketten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
26**Onderwerp:**

Beschrijvend document par 2.6

Vraag:

In paragraaf 2.6 staat dat de omvang is geraamd op basis van ervaringscijfers uit de afgelopen jaren. Aangezien inschrijvers vrij zijn in hun productkeuze en er geen afnamegaranties gelden, leidt het rekenen met puur fictieve volumes tot een scheve vergelijking van ongelijkwaardige assortimenten. Hoe borgt de aanbestedende dienst met deze systematiek dat er geen 'appels met peren' worden vergeleken? Om een objectieve beoordeling te garanderen, verzoekt inschrijver de aanbestedende dienst om de daadwerkelijke, historische afnamecijfers (realisatieaantallen) per categorie in het Prijsopgaveformulier (Bijlage 3) op te nemen. Is de aanbestedende dienst bereid dit formulier hierop aan te passen, zodat inschrijvers op basis van reële volumes een zuivere en marktconforme korting kunnen calculeren? Indien niet, graag uw gemotiveerde toelichting waarom niet.

Antwoord:

Nee. Wij zien geen aanleiding om het prijsopgaveformulier aan te passen.

De fictieve volumes zijn uitsluitend opgenomen ten behoeve van een uniforme en objectieve prijsvergelijking van de inschrijvingen. Zij vormen geen prognose of afnamegarantie.

Door voor alle inschrijvers dezelfde referentieprijzen en fictieve volumes te hanteren, worden de aangeboden kortingen op een gelijke wijze beoordeeld. Wij zijn daarom van oordeel dat de gekozen systematiek leidt tot een transparante en objectieve vergelijking van de inschrijvingen.

Historische afnamecijfers worden niet verstrekt, omdat deze geen betrouwbare indicatie vormen voor de toekomstige afname en de samenstelling van het assortiment gedurende de looptijd van de overeenkomst kan wijzigen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
27

Onderwerp:
Beschrijvend document par 2.6

Vraag:

In paragraaf 6.6 staat vermeld dat de tweede vragenronde op dezelfde wijze werkt als de eerste ronde. Om inschrijvers de ruimte te bieden om onduidelijkheden die pas gedurende de diepgaande calculatie- en uitwerkingsfase aan het licht komen in te dienen, verzoekt inschrijver de aanbestedende dienst om expliciet te bevestigen dat het in de tweede ronde eveneens is toegestaan om geheel nieuwe vragen te stellen (die niet direct voortvloeien uit de antwoorden uit de eerste Nota van Inlichtingen). Kunt u dit bevestigen?

Antwoord:

Ja, dat bevestigen wij. In de tweede vragenronde kunnen Inschrijvers zowel vervolgvragen naar aanleiding van de eerste Nota van Inlichtingen als nieuwe vragen over de aanbestedingsstukken stellen. Wij verzoeken Inschrijvers wel om vragen zo veel mogelijk in de eerste vragenronde te stellen, zodat eventuele onduidelijkheden tijdig kunnen worden weggenomen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
28

Onderwerp:
Paragraaf 2.2

Vraag:

Inschrijver merkt op dat bloemen (met uitzonder van rouwstukken) geen onderdeel uitmaken van het assortiment, terwijl dit contract binnenkort ook afloopt. Kan de Aanbestedende Dienst aangeven waarom bloemen zijn uitgesloten, en dit besluit ook heroverwegen?

Antwoord:

De scope van deze aanbesteding is bewust beperkt tot duurzame geschenken en duurzame rouwboeketten en rouwstukken. Reguliere bloemen en boeketten maken geen onderdeel uit van deze opdracht.

De afbakening van de scope is gebaseerd op de behoefte van onze organisatie en de doelstellingen van deze aanbesteding. Wij zien daarom geen aanleiding om de scope van de opdracht op dit punt aan te passen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
29**Onderwerp:**

Paragraaf 2.2

Vraag:

Aanbestedende dienst geeft aan het bestellen plaatsvindt via een beveiligde webshop of een portal met een punchout koppeling- kan de Aanbestedende dienst hier meer duidelijkheid over geven? Is een punchout koppeling gewenst en zoja, met welk systeem? En gaat het om 1 bestelportal en koppeling of zijn er meerdere bestelomgevingen en koppelingen gewenst?

Antwoord:

Meer informatie over catalogusplatform vindt u in Bijlage H -Catalogusplatform leverancier voor Rijksoverheid. Deze informatie is aangepast in Beschrijvend Document versie 2.0 en als bijlage H- Catalogusplatform leverancier voor Rijksoverheid bij de NVI toegevoegd op TenderNed

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
30**Onderwerp:**

Paragraaf 3.2 & Referentieverklaring:

Vraag:

Inschrijver merkt op dat er geen concrete eisen worden gesteld met betrekking tot de aan te leveren referenten. Wij adviseren om bij alle referentieopdrachten een minimale jaarlijkse opdrachtwaarde van EUR 1,2mln (ca. 70% van de verwachte jaarlijkse spend) te hanteren, zodat de aangeleverde referenties ook daadwerkelijk aantoonbaar maken dat de Inschrijvers gekwalificeerd zijn voor dit contract met bijbehorende spend.

Antwoord:

Dank voor uw suggestie. Wij hebben er bewust voor gekozen om geen minimale opdrachtwaarde aan de referentieopdrachten te verbinden.

Met de gestelde referentie-eisen beoordelen wij of een Inschrijver beschikt over relevante ervaring met opdrachten die qua aard en complexiteit vergelijkbaar zijn met deze opdracht. Wij zijn van oordeel dat deze eisen voldoende waarborgen bieden en zien daarom geen aanleiding om aanvullende eisen te stellen aan de omvang van de referentieopdrachten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
31

Onderwerp:

Paragraaf 4.6

Vraag:

Het aantal pagina's (10) is te beperkt voor de beantwoorden van alle gunningscriteria. Inschrijver vraagt de Aanbestedende dienst om dit aantal pagina's uit te breiden, óf een maximaal aantal woorden te hanteren, zodat er ruimte is voor het toevoegen van afbeeldingen en visualisaties.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 21.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
32

Onderwerp:

Paragraaf: 4.7

Vraag:

Inschrijver neemt aan dat de prijzen wel exclusief bezorgkosten zijn, is dat correct? Wij adviseren de Aanbestedende dienst met klem om de bezorgkosten vooraf te bepalen en uit de productprijs te laten, én apart te tonen in het bestelportal. Dit is ook transparant: het toevoegen

van de verzendkosten aan de productprijs levert onduidelijkheid en ontevredenheid op bij bestellers, omdat de prijs als extreem hoog wordt gepercipieerd. Graag eis 120 ook in lijn brengen met paragraaf 4.7 van het beschrijvend document.
Het vaststellen van de bezorgkosten dient marktconform te gebeuren op basis van de huidige verzendtarieven van PostNL, waarbij indexatie mogelijk moet zijn.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 1.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken

Ref.nr.
33

Onderwerp:

Eis 12

Vraag:

Eis 11 en Eis 12 zijn tegenstrijdig. Inschrijver wijst de Aanbestedende dienst er op dat het uitsluitend aanbieden van biologische bloemen, zoals gesteld in Eis 12, in de praktijk onmogelijk is. Om tot een kwalitatief goed rouwstuk te komen met de juiste gepercipieerde waarde, is het toevoegen van niet biologische (maar wel duurzaam gecertificeerde) bloemen ook noodzakelijk. Inschrijver adviseert de Aanbestedende dienst om deze eis aan te passen naar: Opdrachtnemer levert uitsluitend bloemen die aantoonbaar duurzaam zijn geteeld. Waar mogelijk worden biologische bloemen geleverd, geteeld zonder gebruik van synthetische pesticiden, kunstmest of genetisch gemodificeerde organismen.

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 4

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

3 jul 2026

Percelen:

P1 Duurzame Geschenken